



Ropa con 100% descuento

¿Cómo montar una tienda gratis?

COLECTIVO DE VOLUNTARIOS DE LA TIENDA SINCOSTE (MADRID)

Salgo a comprarme algo de ropa, pero no cogeré dinero. Espera, voy a llevar a la tienda esta chaqueta que ya no me viene bien.

POR QUÉ UNA TIENDA GRATIS

Inditex (Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Zara Home...) se ha extendido en 2007 hasta alcanzar 3.691 tiendas en 68 países distintos. Han logrado normalizar un modelo de venta donde los artículos se renuevan constantemente (Zara envía prendas nuevas a sus tiendas dos veces a la semana y la ropa se diseña, produce y distribuye en sólo tres semanas). ¿Cuál es el truco de esta y otras grandes empresas del sector? Una deslocalización en constante evolución que permite producir los tejidos sin casi restricciones legales ni ambientales a precios irrisorios en China, Indonesia, Marruecos o México.

Con la vista puesta en este escenario, se hacen imprescindibles proyectos que promuevan alternativas de consumo sostenibles y que nos enseñen a reducir nuestro nivel de consumo. Justamente, éste es el origen de algunas de las tiendas gratis que hoy conocemos: dignificar el intercambio de ropa de segunda mano, creando un atractivo espacio de objetos con valor, hasta conseguir una alternativa creíble frente al consumismo actual.



¿QUÉ SE NECESITA?

La tienda gratis se basa en una idea sencilla: llevas ropa que no quieres y/o te llevas ropa que necesitas (puedes hacer sólo una de las dos cosas) sin dinero de por medio. Como no hay ingresos, no debe haber costes y desde esta perspectiva debemos cubrir las necesidades:

- **Local:** la mayoría forman parte o se ubican en centros culturales, locales de asociaciones, centro sociales okupados..., por lo que disponen del local gratuitamente. El tamaño puede variar mucho, pero menos de 25-30 m² será muy limitado. Su legalidad vendrá asociada a la del local en el que se ubica: al no ser un comercio, no necesita un permiso especial. Suele ser aconsejable presentar la iniciativa y establecer contacto con comercios y asociaciones cercanas, vecinos, etc.
- **Materiales y logística:** perchas (las podemos recoger en zonas comerciales a la hora del cierre de las tiendas), barras donde colgarlas (preguntando en obras a veces se pueden conseguir, no han de ser muy resistentes pero sí rígidas), espacio de almacenamiento (cuanto más cercano a la tienda mejor y no hace falta que sea muy grande), estanterías bajas para zapatos, ganchos para bolsos y mochilas, un espejo grande y un probador.
- **Voluntarios:** es preferible que siempre haya una persona atendiendo, pero no será necesario en todo momento si los usuarios encuentran indicaciones claras de cómo funciona la tienda y pueden ser autónomos. Sin embargo, el mantenimiento requiere de un equipo voluntario (proporcional al tamaño de la tienda y según las actividades).

¿CÓMO FUNCIONA?

Horario: es aconsejable tener un horario establecido y que se muestre visible a los usuarios. El equipo de voluntarios se encarga de abrir y cerrar.

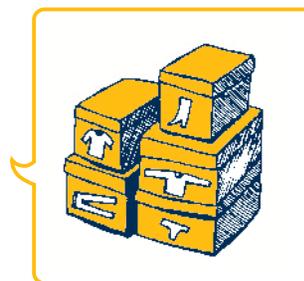
Para dejar la ropa: los usuarios deben dejar la ropa limpia y en buen estado en un lugar claramente habilitado para ello (tipo buzón grande).

Recepción: cada cierto tiempo se selecciona la ropa recogida y se repone. Las prendas extremadamente rotas o sucias se descartan (se pueden rechazar o se pueden ofrecer a otras organizaciones que puedan lavarla y/o arreglarla y darle otros usos de carácter social). Es importante almacenar la ropa en cajas por tipos de prenda, para reponerla con facilidad. Conviene dar prioridad a la de temporada.

Colocación: mejor colgada en perchas que doblada, y ordenada por tipos de prenda (camisetas, camisas...). Procurar que la tienda no esté excesivamente saturada (es mejor ir sacando la ropa poco a poco).

Para llevarse ropa: lo mejor es que los usuarios funcionen de manera autónoma, probándose y llevándose la ropa que deseen. Unos carteles explican cómo colgar las prendas y piden que se dejen las perchas que queden vacías en una barra con ese fin. También se recuerda que apunten la prenda que se llevan en la hoja de salida para valorar el uso de la tienda y lo más demandado. Es preferible no dejar bolsas de plástico para que los usuarios se acostumbren a traer sus propias bolsas de tela.

Para ir más allá: uno de los retos es ser una propuesta crítica con las actitudes consumistas y no ser percibidos como una oferta más de consumo o un espacio de caridad donde descansar conciencias. Por ello es importante vincularse con otras iniciativas, ofrecer información sobre los problemas de la industria de la moda: decorar con elementos de reflexión (fotos o pósters) o entregar un folleto a los nuevos usuarios (muchas veces los más asiduos son personas mayores e inmigrantes) y organizar talleres (serigrafía, cómo remendar, etc.). Otro reto es mantener, con trabajo voluntario, la diversidad, orden y limpieza que hagan de la tienda una alternativa real de consumo para un público amplio.



¿ES MUY DIFÍCIL?

- No siempre es fácil conseguir que los usuarios sigan las normas propuestas y es complicado prever la cantidad de ropa que entrará o saldrá cada semana.
- Como el perfil del usuario es muy diverso, en muchos casos es complicado hacerles llegar la reflexión sobre el consumismo en la que se basa este proyecto.
- Hace falta un grupo de voluntarios que tiren del carro y, por tanto, el cumplimiento de las tareas depende su disponibilidad.
- Resulta relativamente fácil atraer a usuarios, tanto que traigan ropa (a veces demasiada), como que se la lleven.

ALGUNOS PROYECTOS FUNCIONANDO EN ESPAÑA:

Madrid: www.patiomaravillas.net/sincoste.
Centro Social Seco, contacto en ods.cs-seco.org >
Red de apoyo

Barcelona: www.canmasdeu.net

Reubicándose: La Fibra en Mataró, por ahora
contacto en www.musaik.net

Sevilla: www.ecolocal.es/Actividades.html



¿QUÉ NOS APORTA?

- Podemos adquirir ropa gratuitamente.
- Revaloriza lo que iba destinado a la basura.
- Puede hacernos reflexionar sobre nuestras necesidades en el consumo de ropa.
- Creamos un espacio vivo de intercambio y una alternativa efectiva para poder hacer un consumo más consciente, y además económico.