

De las 35 respuestas obtenidas (menos de un 2% de los suscriptores), extraemos las siguientes conclusiones:

CUANDO TE LLEGA OPCIONS, ¿QUÉ ES LO PRIMERO QUE LEES?:

20% En orden

20% La central

20% Vistazo general y priorizan según temas

15% Partes más personales: El diván, cartas lectores, editorial...

15% Partes prácticas o breves: MeM, eines...

¿Y LO QUE DEJAS PARA EL FINAL O SIN LEER?:

30% No dejan nada sin leer

10% Anuncios

10% El diván (uno sugiere que es mejor dinamizar este debate en la web y no hacerlo sobre papel)

10% Según el número, los temas que menos le interesan

8% La central (los que dejan la central para el final no es por falta de interés, sino para leerla con calma)

5% Algunas partes de la central (se hace larga)

5% Editorial

5% Artículos cortos

5% MeM (porque no hablan de muchas cosas de su zona)

0,4% Artículos

0,4% Cartas lectores

0,4% Viajes

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DEL CONTENIDO?

20% Es práctica, útil, próxima y propositiva

15% Rigurosidad y meticulosidad

14% Profundidad

11% Voluntad de ver la complejidad pero de explicarlo fácil, de desmitificar, no ser simplistas ni dar recetas

9% Temas variados e interesantes

9% Se dan fuentes para ampliar

7% Permite a cada cual tomar su decisión

7% Análisis (distintos aspectos y perspectivas de un tema)

5% Seriedad y ausencia de sensacionalismo

3% Es la única fuente que ofrece esta información

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA VISUALMENTE?

20% Partes esquemáticas o de resúmenes/cuadros/tablas/guía

12% En general (agradable, divertida)

12% Los colores y las imágenes (cálido, no agobian)

11% Nada

9% Estructuración en secciones

7% Secciones como diseños menos “cuadriculados”: El diván, Guía práctica, Mundo en Movimiento e Ideas
7% Ilustraciones
7% Sencillez
7% El papel (es reciclado y no refleja)
4% Portada
4% Funcionalidad

LO MÁS INTERESANTE, LO QUE TE HACE QUE COMPRAR LA REVISTA:

28% El contenido, la información, los temas tratados
28% Los valores y el enfoque
14% Ayuda a la autotransformación personal y puesta en práctica
7% Aclara cosas que tengo dudosas y es una referencia a consultar
7% Análisis central
4% Mirada holística, respetuosa, abierta a distintos enfoques
4% Todo, ayudar al proyecto
2% Que me llega a casa
2% Que la publicidad es de empresas responsables
2% Me hace sentir menos “bicho raro”
2% Amplitud de temáticas

¿Y LO QUE MENOS TE GUSTA?

23% Nada, me interesa todo
14% Densidad
10% Testimonios del diván (y cartas)(no resultan tan útiles)
7% Poco visual y letra pequeña
7% A veces leo cosas que ya sé y no me aporta mucho de nuevo
7% Que no sea más larga o que no salga mensualmente
7% Falta de conexión con la actualidad
7% Centrada en Cataluña
3% Publicidad
3% Los temas que no son tan locales (Viajes)
3% Cierta endogamia
3% Artículos de opinión
3% Mundo en Movimiento
3% Más larga del tiempo que tengo para leer

¿ALGUNA PROPUESTA PARA MEJORARLO?:

Secciones:

– Entrevistas, no siempre sección central, más mon en moviment, más guía práctica, nuevas secciones, más vinculos a la actualidad...

- Una sección de la experiencia de alguna persona o colectivo que cuente cómo llevo a cabo una iniciativa de interés.
- Proponer artículos de otros periodistas y publicaciones.
- Sección con información de talleres, jornadas, ferias alternativas, cursos, trueques, compra-venta, intercambios, productos ecológicos, etc., temas de agenda, pero también anuncios de los suscriptores.
- Me gusta conocer también qué se hace en otros países.

Color:

- Añadirle más colores o cambiar el azul por verde.

Web:

- Un foro de recursos donde pudiésemos compartir lo que sabemos, recomendar tiendas y productos, anunciar convocatorias...
- Que la revista sea un informe con sección central nada más y los artículos fomenten más las redes y se cuelguen en la web.

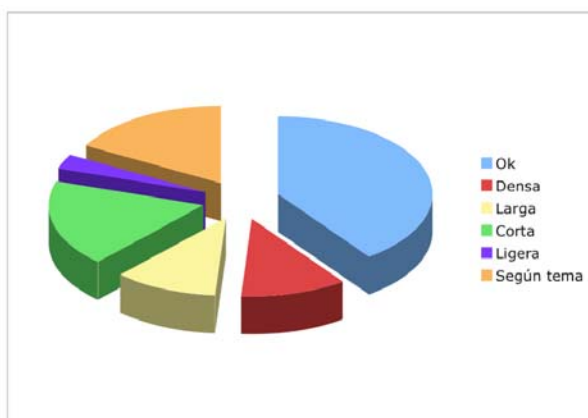
Edición/Corrección:

- Corrección lingüística en la versión catalana (se nota que contenidos se han traducido del castellano).

CUANDO ACABAS DE LEER LA SECCIÓN CENTRAL SOBRE UN PRODUCTO, ¿SIENTES QUE LA HAS ENTENDIDO BIEN Y PUEDES SACAR CONCLUSIONES?:

- 60% Si, claramente
- 26% Generalmente si
- 10% No siempre
- 4% No

¿TE PARECE DEMASIADO LARGA? ¿CORTA? ¿DENSA? ¿LIGERA?:

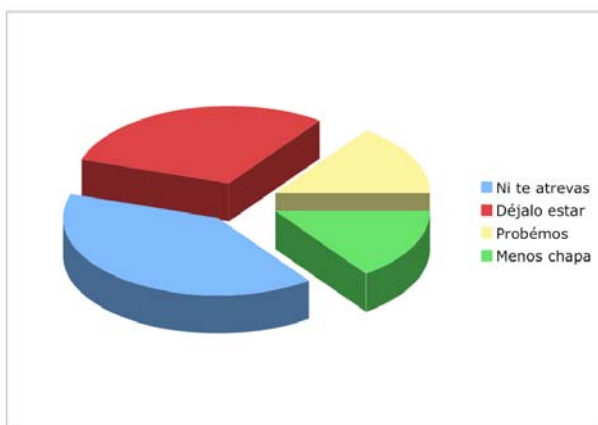


- 40% Adecuada
- 18% Corta
- 17% Depende del tema

11% Densa (algunos encuentran necesario que sea densa para que no sea simplista)
 11% Larga (aunque les da pena perder info si se acorta)
 3% Ligera (puntualmente)

¿TE GUSTARÍA QUE TUVIERAN MÁS PESO LOS ARTÍCULOS EN DETRIMENTO DE LA SECCIÓN CENTRAL?

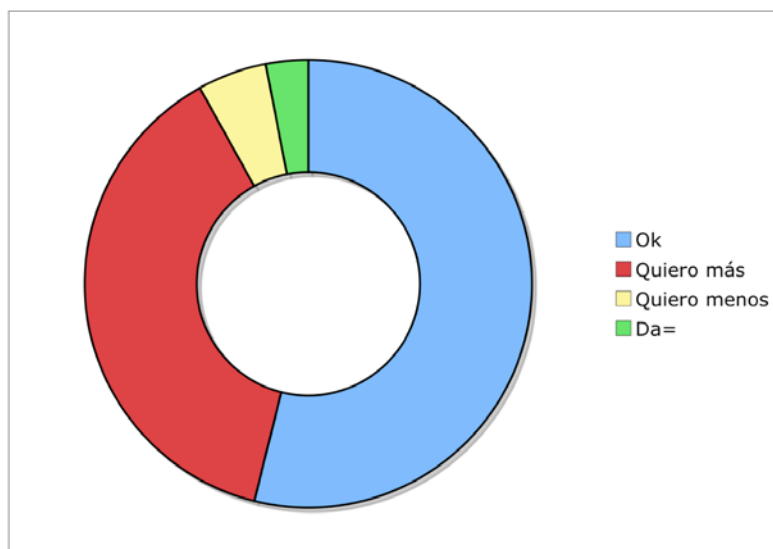
40% No, ahora está equilibrado/la central es una parte clave
 30% No
 15% No hace falta, pero se puede probar en algunos números
 15% Si



¿TE INTERESA LA PUBLICIDAD/RECURSOS QUE PUBLICAMOS EN LA REVISTA? ¿TE PARECE POCA O MUCHA?

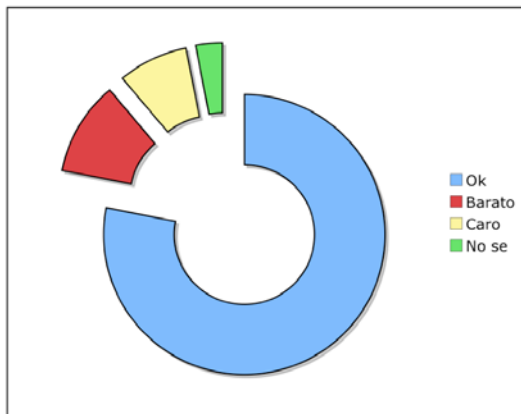
41% Si, está bien de cantidad y es interesante (aunque no de todas las áreas geográficas)
 19% Podría ser mayor
 19% Está bien de cantidad
 10% No me distrae
 5% Cuanta menos mejor, pero la necesaria si
 3% Se repite mucho
 3% No me interesa

¿QUÉ TE PARECE LA PERIODICIDAD (TRIMESTRAL) DE LA REVISTA?:



54% Ok (en menos tiempo no se puede digerir la información)
 38% Prefiero más frecuente (siempre que no implique que el contenido esté menos trabajado)
 5% Menos frecuente estaría bien (no tengo tiempo para leerla)
 3% Podría incluso no ser regular

¿Y EL PRECIO (4 EUROS REVISTAS SUELTAS, 3,60 CON SUSCRIPCIÓN)?:



78% Adecuado
 11% Barato
 8% Caro
 3% Difícil de calibrar

¿QUÉ TIPO DE HERRAMIENTA, ADEMÁS DE LA REVISTA, PIENSAS QUE TE SERÍA ÚTIL PARA HACER UN CONSUMO CONSCIENTE?

- Un foro de recursos donde pudiésemos compartir lo que sabemos, recomendar tiendas y productos, anunciar convocatorias,... (4)
- Un post en la web pidiendo a los lectores que enviaran la info que tienen sobre un tema determinado q estemos investigando.
- Un foro postrevista para comentar opiniones, dudas y actualizaciones.
- Grupos de consumo (cooperativas, etc), ferias de intercambio, bancos de tiempo, asociarse para presionar o comprar colectivamente... (2)
- Em semblen molt útils les webs que es recomanen des de la revista, acostumo a consultar-les.
- ,Eines personals...la informació la tinc, el que passa és que a cops sóc jo, que sóc incoherent!
- Tal vez alguna forma de medir como afectan las medidas que podemos tomar para reducir el consumo. Como afectarían si la mayoría de personas las implementaran..
- El ambiente, la cooperativa, gente. (4)
- una web/blog más completo y actualizado, un consumpedia más potente.... un libro recopilatorio de opciones, un espacio de consultas. (2)
- Talleres, seminarios...

- Internet, referencias a otros blogs de gente o bien documentales, youtube, etc., con temas relacionados con los que se exponen en la revista. (3)
- Info de xarxes de productors/grups de consum penjades a la web on poder consultar, per exemple: mobles de fusta massisa per a la llar, amb un filtre per cercar per exemple a Catalunya. (2)
- Publicacions específiques monogràfiques des del CRIC, Crec que n'hi han algunes però no s'anuncien a la revista, no n'hi han promocions...

¿QUIERES SUGERIR ALGÚN TEMA QUE TE GUSTARÍA QUE TRATÁSEMOS?

ALGUNOS DE LOS SUGERIDOS YA LOS HEMOS TRATADO, PARA VER DE QUÉ HEMOS HABLADO PUEDES VER LA SECCIÓN "LA REVISTA" EN NUESTRA WEB O LOS ÍNDICES PUBLICADOS EN LA CONTRAPORTADA DEL NÚMERO 29 Y LA PENÚLTIMA PÁGINA DEL 19.

La especulación con productos alimentarios (artículo)

Plásticos

Animals de companyia (qui els "produeix", quines normatives hi ha, si realment estan ben tractats)

El transporte (cuanto viajan las cosas y como podemos ayudar a que reduzcan este largo viaje)

Energía, electricidad (3) (Por eso me interesa mucho todo lo que tenga que ver con ello: recogida de agua, molinos, paneles solares, chimeneas y calor de la leña, compartir coches, bicicleta, barcas, patines, viajar menos y disfrutar más)

Roba (4)

Banca (de nuevo) (2)

Tiempo

Fiscalidad

Correo electrónico, Uso de Internet... (¿qué repercusiones socioambientales tiene? ¿es más ecológica la carta de toda la vida que un e-mail?, me gustaría conocer servicios informáticos (correo gratuito, alojamiento web, etc.) que tengan unos criterios sociales y ecológicos) (2)

Sostenibilidad del hardware informático

Un visión general sobre la autosuficiencia en nuestras vidas

De la cuna a la tumba

Debate sobre vegetarianismo

Gasolina

Les reivindicacions ecològiques i mediambientals dels/les indignades

Anticonceptivos

Drogas

Vivienda

Helados

Transportes alternativos. Por ejemplo, en coches alimentados por aceites de cocina usados: ventajas e inconvenientes, bici (mantenimiento). (3)

Medicamentos

Medios de comunicación

Comedores públicos

La dependencia económico-alimentaria en varios países (Somalia)

Propostes que fan altres ajuntament estrangers per al consum conscients, de tipus polítiques públiques (que ni ha moltes).

Hort

Materiales de construcción (aislamientos,...)

Cases de fusta per a viure

Más alimentación

Quines propostes es poden dur a terme, a nivell municipal per promoure un cnsun responsable, si més no en el consistori i estaments púbics (escoles, biblioteques, poliesportius...) si n'h ha exmeples, donar infromacio per contrastar experiencias

Reciclatge

Com plantejar-se fer el salt a fer una activitat econòmica empresarial dins l'àmbit del consum conscient, responsable, ecològic. Si hi han ajudes per a treballs diguem del caire sostenibles.

Propostes a nivell municipal per promoure un cnsun responsable, en el consistori i estaments púbics (escoles, biblioteques, poliesportius...) si n'h ha exmeples, donar infromacio per contrastar experiencias.

Desodorantes

Tintes naturales (henna)

Alimentación

Salut

Sistemes de recollides aigues per a enmagatzemar-la.

Qui fabrica fustes amb segell sostenible per a fer terres...

Juguets

Mòbils (2)

Viajes (2)

Fruta/verdura

Qui hi ha al darrera de les distribuïdors de productes de comerç just?

Turismo (2)

Cooperativas de consumidores y productores (cómo crearla, trámites, problemas y soluciones habituales, cuestiones prácticas, etc...)

Material deportivo (zapatillas, ropa, complementos...)

Material informàtic (PC, PDA, software)

¿TE GUSTARÍA HACERNOS ALGÚN OTRO COMENTARIO (TANTO POSITIVO COMO NEGATIVO)?

- M'agrada molt haver-me subscrit i m'encanta la revista
- M'agrada molt el paper amb què està impressa la revista.
- Pues nada, que adelante, que sigáis haciéndolo tan bien y que gracias.
- Mil gracias!
- Que des del meu activisme a la cooperativa ecològica, crec que sòu una eina de coneixement molt important; que admiro la vostra feina, i que, encara que de vegades portar endavant projectes com el vostre pot ser esgotador; us asseguro que la vostra tasca contribueix a seguir ampliant aquesta consciència col·lectiva, que ara per ara és l'arma més contundent, contra el salvatgisme neo-liberal.
- Creo que ha quedado reflejado que valoro muy positivamente la revista como fuente de información en profundidad de CCT. Por mi parte, os animaría a seguir en esta línea.
- Que, por favor, continúen en la senda. Me incluyo entre las personas que están encantadas con la revista.
- Me gusta mucho el trabajo que realizáis, creo que es del todo necesario para mover conciencias y ofrecer a las personas una ventana a otro mundo y otra forma de vivir en equilibrio con la tierra. Uno a veces se siente perdido en la corriente del consumo incontrolado, del sistema capitalista absurdo que trata de engullirnos, comprobar que hay muchas personas ahí fuera que piensan y sienten de la misma manera da esperanza, crea unidad, vosotros contribuís con vuestro trabajo a ello. Creais una diferencia importante en la vida de las personas, esto no tiene precio.
- En tot cas, vagi per endavant la meva gratitud per la feina que feu, i encoratjar-vos a seguir fent-la, que ens és de molta ajuda. Avanti!
- Me encanta que existáis y estéis haciendo estas cosas. Gracias.
- Tots són positius. Penso que feu una gran feina. Em plantejo oferir la subscripció d'Opcions com a "regal" a clients meus i familiars de la resta de l'estat.
- Seguiu així, que ho feu molt bé. Ànim, que no deu ser fàcil. Quan veig que l'Opcions treu el nas per la bústia, em poso contenta!
- Que me alegra mucho que existáis y que realizáis una labor muy útil que está ayudando a que el mundo sea un poquito mejor.
- ¡Me encanta que estéis ahí! Descubrí la revista en un taller de consumo responsable y desde entonces es una grata compañía.

- M'agrada molt la vostra feina i m'agradaria que aquesta revista estigués a TOT ARREUjj