

OPCIONES EVOLUCIONA AL COMPÀS DELS TEMPS

La revista Opcions compleix el 10è aniversari. Tenir deu anys de recorregut, i vora tres milers de subscriptors, ens referma en la convicció que des de l'òptica del consum conscient i transformador podem aportar coses valuoses a la societat. Ens alegra que la feina estigui resultant útil, i agraïm totes les col·laboracions, crítiques, propostes, ànims que hem rebut i que ens han ajudat moltíssim a tirar endavant.

D'aquell 2002 ençà la situació general del nostre món ha canviat força. Es va escampant la percepció social que el model de creixement està esgotat ambientalment i econòmicament, i que el poder econòmic-polític està entortolligat en els seus propis laberints i no sap, o no vol, trobar la sortida. **Necessitem trobar altres formes de viure –en el sentit més ampli de la paraula– que siguin sostenibles i humanament satisfactòries.**

Hem aprofitat l'efemèride dels 10 anys per renovar Opcions, per adaptar-la a la realitat actual, ara amb tot un bagatge d'aprenentages i experiències. **Els objectius principals que tenim avui són aquests:**

- **Recollir i divulgar evidències** sobre l'esgotament del model de creixement i la necessitat d'un altre model econòmic, polític i social. Fer visibles els fruits que es vagin donant cap al canvi de model.
- **Enfortir socialment el valor clau de l'interès comú.**
- **Promoure amb convicció i realisme formes tangibles i factibles** de satisfer les necessitats materials que siguin compatibles amb la finitud del planeta i amb les necessitats immaterials que tenim. **Consum i estils de vida transformadors.**
- **Contribuir al ressò social dels esforços** que entitats, moviments, empreses, món intel·lectual, algunes administracions i polítics... fan en una direcció compartida, des d'una inquietud afí a la nostra en un sentit ampli. Formar una certa "xarxa difosa" amb aquests companys de camí.

COM ÉS LA NOVA OPCIONS

Estrenem tot un seguit de novetats!

Passar a l'acció, més que mai

Com fins ara, Opcions continuarà anàlisi i denúncia de la realitat i propostes de canvi. Ara donarem encara més pes a aquestes segones, seguint en la línia de la voluntat constructiva. Reforçarem la feina per proporcionar *opcions*, orientacions, contactes, recursos..., i també ànims, per dur els canvis a la pràctica.

Tres esferes de canvi

Hem ideat una "trilogia" de seccions que proposen canvis en tres esferes: la personal, la col·lectiva i l'estructural, tres dimensions entrellaçades dintre les quals ens movem. *M'he acostumat a anar a treballar en bici, tot i que la ciutat està feta per al cotxe... A la ciutat on viu el meu pare els veïns, amb l'ajuda del districte, han habilitat tot un barri per circular-hi còmodament en bici.* **Els canvis en totes tres són importants, necessaris i poderosos, i la suma encara més.**

- **El poder dels costums** Aquí proposem nous hàbits quotidians, acostumar-nos a fer les coses del dia a dia que tenen a veure amb el consum d'una altra manera, sempre amb el nord de satisfer-nos com a persones i d'usar amb seny els recursos naturals. Vindria a fer el paper que en l'anterior etapa d'Opcions feines les seccions Eines i Idees.

Coses com aquesta que ens deia una les persones que va participar a la secció El Divan de l'etapa anterior: *Un costum del qual he après a prescindir: he deixat de fer servir tovallons de paper i en faig servir de roba*. T'imagines si "el normal" fos fer servir tovallons de roba? (per seguir amb aquest exemple). *Quantes coses canviarien!!* Als boscos, als abocadors, a les botigues, a les nostres butxaques...

- **El poder de la comunitat** Com més globalitzats estem, més evident es fa que hi ha coses que necessitem gestionar-les des de la proximitat. És inversemblant que una gestió tan complexa com la global pugui ser, en alguns casos, eficaç, eficient, igualitària, intel·ligent, sostenible. I, com més individualitzats estem, més evident es fa que ens manca la companyia, la col·laboració i el diàleg amb les persones del nostre voltant, l'acció col·lectiva i autònoma en resposta a, i a la mida de, algunes de les necessitats del nostre entorn.

Ja se'ns estan acudint, ja estem construint nosaltres mateixos, ja estem posant en pràctica col·lectivament fórmules noves: consum col·laboratiu, grups de consum agroalimentari, sistemes d'intercanvi, construcció col·laborativa d'eines a internet, gestió comunitària de béns comuns...

- **El poder de les regles del joc** Les estructures organitzaves, des de les locals fins a les globals, coordinen "el joc" (lleis, normatives, acords...). No cal dir que les regles del joc són determinants per a moltes coses. Els jugadors (la ciutadania) no posem les regles, però sí que les obeïm, i sí que hi influïm. És important que coneguem i reflexionem sobre les regles que tenim i les que podem tenir.

A Suècia els municipis tenen un 55% dels diners públics i l'Estat un 45%; a Espanya en tenen un 51% l'Estat, un 35% les autonomies i un 14% els municipis. El 2008 la Unió Europea va proposar ampliar la jornada laboral màxima de 48 a 65 hores setmanals; la New Economics Foundation (Regne Unit) defensa la viabilitat econòmica i la necessitat eco-social d'una jornada de 21 hores. En alguns llocs dels Estats Units la necessitat de neteja viària ha disminuït entre un 30% i un 40% des que s'ha implantat el sistema de retornar els envasos als comerços.

La secció central

Com fins ara, el gruix de la revista es dedicarà a un bé de consum. En alguns números ho substituirem per altres continguts que també ens semblen interessants i als quals no hem donat una secció fixa.

Seguirem veient els "punts calents" dels productes: dilucidar quina és la *necessitat* que tenim, veure com satisfer-la sense consumir un producte nou, conèixer els impactes ambientals i socials de les diferents opcions de consum, assessorar-nos sobre com allargar la vida dels béns...

En aquesta nova etapa articularem l'estudi a partir de preguntes que ens podem fer sobre el producte, i la part d'opcions i propostes pràctiques guanyarà en pes respecte a la part de recerca o anàlisi.

Tres reculls

- La secció **Visions que s'estenen** recollirà cites d'autors diversos, heterogenis en ideologia i en paper i rellevància social, que coincideixen en diagnòstics sobre el model actual i en tendències que pensen que és possible, o desitjable, que seguim.
- Seguirem tenint la secció **Món en Moviment**, que recull iniciatives de canvi que ofereixen diferents entitats, moviments, empreses, etc. i que van en les línies de canvi que promovem.
- La secció **Escletxes per transformar** recopilarà anàlisis del present i propostes que poden obrir camí en temes importants des del punt de vista del canvi de model: recursos naturals, residus, infraestructures i models de transport, comportament dels poders econòmics i polítics... Són els tipus de continguts que en l'anterior etapa sortien a les seccions Trampes, Viatges o Perquè.

Pràcticus, Lúcidis, Cínicus i les bessones responsabils

A part, s'han colat a Opcions un curiosos consumidors conscients que s'entesten a dir la seva als nostres textos. Després de la sorpresa i, per què negar-ho, desconfiança inicial, els hem acollit amb afecte. A més, ens ajuden a entendre els nostres propis dilemes. Confiem que a vosaltres també us agradi la seva imprevisible i inspiradora presència. Els dibuixos són de l'Adrián Miguel.

Nou look

La revista també estrena aspecte! En el nou disseny hem mantingut els trets més identitaris de la imatge gràfica: la capçalera i els dos colors "d'Opcions"... tot i que hem fet algun joc amb les tintes i ara sembla que n'hi hagin tres, de colors! Les icones de les noves seccions les ha dibuixat en Carlos Velasco.

Complement amb el web

Una altra novetat és que explotarem més l'eina internet: per complementar els continguts que no puguem donar prou extensament a la revista, per vehicular la participació a Opcions i per visibilitzar i compartir els fruits que es vagin obtenint en la línia d'un nou model de consum i d'economia en general.