

## OPCIONES EVOLUCIONA AL COMPÁS DE LOS TIEMPOS

La revista Opciones ha cumplido su 10º aniversario. Tener diez años de recorrido, y alrededor de tres mil suscriptores, nos reafirma en la convicción de que desde la óptica del consumo consciente y transformador podemos aportar cosas valiosas a la sociedad. Nos alegra que el trabajo esté resultando útil, y agradecemos todas las colaboraciones, críticas, propuestas, ayudas que hemos recibido y que nos han ayudado muchísimo a seguir adelante.

Desde aquel 2002 la situación general de nuestro mundo ha cambiado bastante. Se va extendiendo la percepción social que el modelo de crecimiento está agotado ambiental y económicamente, y que el poder económico-político está enredado en sus propios laberintos, y no sabe, o no quiere, encontrar la salida. **Necesitamos encontrar otras formas de vivir -en el sentido más amplio de la palabra- que sean sostenibles y humanamente satisfactorias.**

Hemos aprovechado la efeméride de los 10 años para reformar Opciones, para adaptarla a la realidad actual, ahora con un vagaje de aprendizajes y experiencias. **Los objetivos principales que tenemos hoy son estos:**

- **Recoger y divulgar evidencias** sobre el agotamiento del modelo de crecimiento y la necesidad de otro modelo económico, político y social. Hacer visibles los frutos que se vayan dando hacia el cambio de modelo.
- **Fortalecer socialmente el valor clave del interés común.**
- **Promover con convicción y realismo formas tangibles y factibles** de satisfacer las necesidades materiales que sean compatibles con la finitud del planeta y con las necesidades inmateriales que tenemos. Consumo y estilos de vida transformadores.
- **Contribuir al eco social de los esfuerzos** que entidades, movimientos, empresas, mundo intelectual, algunas administraciones i políticos... hacen en una dirección compartida, desde una inquietud afín a la nuestra en un sentido amplio. Formar una cierta “red difusa” con estos compañeros de viaje.

## CÓMO ES LA NUEVA OPCIONES

Estrenamos toda una serie de novedades.

### Pasar a la acción, más que nunca

Como hasta ahora, Opciones contendrá análisis y denuncia de la realidad y propuestas de cambio. Pero ahora daremos más peso a las propuestas, siguiendo en la línea de la voluntad constructiva. Acentuaremos el trabajo para proporcionar *opciones*, orientaciones, contactos, recursos,..., y también ánimos, para llevar los cambios a la práctica.

### Tres esferas de cambio

Hemos ideado una “trilogía” de secciones que proponen cambios en tres esferas: la personal, la colectiva y la estructural, tres dimensiones entrelazadas dentro de las cuales nos movemos. *Me he acostumbrado a ir al trabajo en bici, aunque la ciudad está pensada para el coche... En la ciudad donde vive mi padre los vecinos, con la ayuda del distrito, han habilitado todo un barrio para circular cómodamente en bici. Los cambios en las tres son importantes, necesarios y poderosos, y la suma aun más.*

- **El poder de las costumbres** Aquí proponemos nuevos hábitos cotidianos, acostumbrarnos a hacer las cosas del día a día que tienen relación con el consumo de otro modo, siempre con el norte de

satisfacernos como personas y de usar con sensatez los recursos naturales. Vendría a cumplir el papel que en la anterior etapa de Opciones hacían las secciones Herramientas e Ideas.

Cosas como esta que nos decía una de las personas que participó en la sección El Diván de la etapa anterior: *Una costumbre de la cual he aprendido a prescindir: he dejado de usar servilletas de papel y uso de tela. ¿Te imaginas si "lo normal" fuera usar servilletas de tela? (para seguir con el ejemplo) ¡Cuántas cosas cambiarían! En los bosques, en los vertederos, en las tiendas, en nuestros bolsillos...*

- **El poder de la comunidad** Cuanto más globalizados estamos, más evidente es que hay cosas que necesitamos gestionar desde la proximidad. Es inverosímil que una gestión tan compleja como la global pueda ser, en algunos casos, eficaz, eficiente, igualitaria, inteligente, sostenible. Y, cuanto más individualizados estamos, más evidente se hace que nos falta la compañía, la colaboración y el diálogo con las personas de nuestro entorno, la acción colectiva y autónoma en respuesta a, y a la medida de, algunas de las necesidades de nuestro entorno.

Ya se nos están ocurriendo, ya estamos construyendo nosotros mismos, ya estamos poniendo en práctica colectivamente nuevas fórmulas: consumo colaborativo, grupos de consumo agroecológico, sistemas de intercambio, construcción colaborativa de herramientas en internet, gestión comunitaria de bienes comunes...

- **El poder las reglas del juego** Las estructuras organizativas, desde las locales hasta las globales coordinan "el juego" (leyes, normativas, acuerdos ...). Ni que decir tiene que las reglas del juego son determinantes para muchas cosas. Los jugadores (la ciudadanía) no ponemos las reglas, pero sí las obedecemos, y sí influimos sobre ellas. Es importante que conozcamos y reflexionemos sobre las reglas que tenemos y las que podemos tener.

En Suecia los municipios tienen un 55% del dinero público y el Estado un 45%; en España tienen un 51% el Estado, un 35% las autonomías y un 14% los municipios. En 2008 la Unión Europea propuso ampliar la jornada laboral máxima de 48 a 65 horas semanales; la New Economics Foundation (Reino Unido) defiende la viabilidad económica y la necesidad ecosocial de una jornada de 21 horas. En algunas zonas de Estados Unidos, la necesidad de limpieza viaria ha disminuido entre un 30% y un 40% desde que se ha implantado el sistema de devolver los envases a los comercios.

### La sección central

Como hasta ahora, en la mayoría de números el grueso de la revista se dedicará a un bien o servicio de consumo. En algunos números sustuiremos esta sección central por otros contenidos que también nos parecen interesantes pero a los cuales no les hemos dedicado una sección fija.

Seguiremos viendo los "puntos calientes" de los productos: indagar la *necesidad* que tenemos, ver como satisfacerla sin consumir un producto nuevo, conocer los impactos ambientales y sociales de las diferentes opciones de consumo, asesorarnos sobre cómo alargar la vida de los bienes

En esta nueva etapa articularemos el estudio a partir de preguntas que nos podemos hacer sobre el producto, y la parte de opciones y propuestas prácticas ganará peso en relación a la parte de investigación o análisis.

### Tres recopilatorios

- La sección **Visiones que se extienden** albergará citas de autores diversos, heterogéneos en ideología y en papel y relevancia social, que coincidan en diagnósticos sobre el modelo actual y en tendencias que pensamos que es posible, o deseable, que sigamos.
- Seguiremos teniendo la sección **Mundo en Movimiento**, que recoge iniciativas de cambio que ofrecen diferentes entidades, movimientos, empresas, etc. y que van en la línea de transformación que promovemos.

- La sección **Realidades para transformar** recopilará análisis del presente y propuestas que pueden abrir camino en temas importantes desde el punto de vista del cambio de modelo: recursos naturales, residuos, infraestructuras y modelos de transporte, comportamiento de los poderes económicos y políticos... Son los tipos de contenidos que en la anterior etapa salían en las secciones Trampas, Viajes o Porqués.

#### **Complemento con la web**

Otra novedad es que explotaremos más la herramienta internet: para complementar los contenidos que no podamos dar con la extensión suficiente en la revista, para vehicular la participación en Opciones y para visibilizar y compartir los frutos que se vayan obteniendo en la línea de un nuevo modelo de consumo y de economía en general.