

Opcions evolucionava al compàs dels temps

Avui en dia es va escampant la percepció social que el model de creixement està esgotat ambientalment i econòmicament, i que el poder econòmic-polític està entortolligat en els seus propis laberints i no sap, o no vol, trobar la sortida. **Necesitem trobar altres formes de viure –en el sentit més ampli de la paraula– que siguin sostenibles i humanament satisfactòries.**

Els objectius principals que tenim avui són aquests:

- **Recollir i divulgar evidències** sobre l'esgotament del model de creixement i la necessitat d'un altre model econòmic, polític i social. Fer visibles els fruits que es vagin donant cap al canvi de model.
- **Enfortir socialment el valor clau de l'interès comú.**
- **Promoure amb convicció i realisme formes tangibles i factibles** de satisfer les necessitats materials que siguin compatibles amb la finitud del planeta i amb les necessitats immaterials que tenim. **Consum i estils de vida transformadors.**
- **Contribuir al ressò social dels esforços** que entitats, moviments, empreses, món intel·lectual, algunes administracions i polítics... fan en una direcció compartida, des d'una inquietud afí a la nostra en un sentit ampli. Formar una certa "xarxa difosa" amb aquests companys de camí.

Com és la nova Opcions

Estrenem tot un seguit de novetats!

PASSAR A L'ACCIÓ, MÉS QUE MAI

Com fins ara, Opcions continuarà anàlisi i denúncia de la realitat i propostes de canvi. Ara donarem encara més pes a aquestes segones, seguint en la línia de la voluntat constructiva. Reforçarem la feina per proporcionar *opcions*, orientacions, contactes, recursos..., i també ànims, per dur els canvis a la pràctica.

LA SECCIÓ CENTRAL

Com fins ara, el gruix de la revista es dedicarà a un bé de consum. En alguns números ho substituïrem per altres continguts que també ens semblen interessants i als quals no hem donat una secció fixa.

Seguirem veient els "punts calents" dels productes: dilucidar quina és la *necessitat* que tenim, veure com satisfer-la sense comprar un producte nou, conèixer els impactes ambientals i socials de les diferents opcions de consum, assessorar-nos sobre com allargar la vida dels béns...

En aquesta nova etapa articularem l'estudi a partir de preguntes que ens podem fer sobre el producte, i la part d'opcions i propostes pràctiques guanyarà en pes respecte a la part de recerca o anàlisi.





TRES ESFERES DE CANVI

Hem ideat una “trilogia” de seccions que proposen canvis en tres esferes: la personal, la col·lectiva i l'estructural, tres dimensions entrelaçades dintre les quals ens movem. *M'he acostumat a anar a treballar en bici, tot i que la ciutat està feta per al cotxe... A la ciutat on viu el meu pare els veïns, amb l'ajuda del districte, han habilitat tot un barri per circular-hi còmodament en bici. Els canvis en totes tres són importants, necessaris i poderosos, i la suma encara més.*

EL PODER DELS COSTUMS

Aquí proposem nous hàbits quotidians, acostumar-nos a fer les coses que tenen a veure amb el consum en el dia a dia d'una altra manera, sempre amb el nord de satisfer-nos com a persones i d'usar amb seny els recursos naturals. Vindria a fer el paper que en l'anterior etapa d'Opcions feien les seccions Eines i Idees.

Coses com aquesta que ens deia una les persones que va participar a la secció El Divan de l'etapa anterior: *Un costum del qual he après a prescindir: he deixat de fer servir tovallons de paper i en faig servir de roba.* T'imagines si “el normal” fos fer servir tovallons de roba? (per seguir amb aquest exemple). *Quantes coses canviarien!! Als boscos, als abocadors, a les botigues, a les nostres butxaques...*

EL PODER DE LA COMUNITAT

Com més globalitzats estem, més evident es fa que hi ha coses que necessitem gestionar-les des de la proximitat. És inversemblant que una gestió tan complexa com la global pugui ser, en alguns casos, eficaç, eficient, igualitària, intel·ligent, sostenible. I, com més individualitzats estem, més evident es fa que ens manca la companyia, la col·laboració i el diàleg amb les persones del nostre voltant, l'acció col·lectiva i autònoma en resposta a, i a la mida de, algunes de les necessitats del nostre entorn.

Ja se'ns estan acudint, ja estem construint nosaltres mateixos, ja estem posant en pràctica col·lectivament fórmules noves: consum col·laboratiu, sistemes d'intercanvi, construcció col·laborativa d'eines a internet, gestió comunitària de béns comuns...

EL PODER DE LES REGLES DEL JOC

Les estructures organitzaves, des de les locals fins a les globals, coordinen “el joc” (lleis, normatives, acords...). No cal dir que les regles del joc són determinants per moltes coses. Els jugadors (la ciutadania) no posem les regles, però sí que les obeïm, i sí que hi influïm. És important que coneguem i reflexionem sobre les regles que tenim i les que podem tenir.

A Suècia els municipis tenen un 55% dels diners públics i l'Estat un 45%; a Espanya en tenen un 51% l'Estat, un 35% les autonomies i un 14% els municipis. El 2008 la Unió Europea va proposar ampliar la jornada laboral màxima de 48 a 65 hores setmanals; la New Economics Foundation (Regne Unit) defensa la viabilitat econòmica i la necessitat eco-social d'una jornada de 21 hores. En alguns llocs dels Estats Units la necessitat de neteja viària ha disminuït entre un 30% i un 40% des que s'ha implantat el sistema de retornar els envasos als comerços.



LLEGINT OPCIONS NO PUC EVITAR SOMRIURE, DE VEGADES. BOLQUERS DE ROBA, A TREBALLAR EN BICI, DECREIXEMENT... A VEURE, ESTÀ MOLT BÉ, PERÒ AMB ELS PEUS A TERRA

AQUESTS D'OPCIONS SÓN MACOS PERÒ SI ET DESCUIDES ET COMPLIQUEN MOLT LA VIDA. DE VEGADES ELS FAIG CAS, PERÒ EN GENERAL FAIG EL QUE PUC, QUE NO ES FÀCIL





TRES RECULLS

La secció **Visions** que s'estenen recollirà cites d'autors diversos, heterogenis en ideologia i en paper i rellevància social, que coincideixen en diagnòstics sobre el model actual i en tendències que pensen que és possible, o desitjable, que seguim.

Seguirem tenint la secció **Món en Moviment**, que recull iniciatives de canvi que ofereixen diferents entitats, moviments, empreses, etc. i que van en les línies de canvi que promovem.

La secció **Escletxes per transformar** recopilarà realitats actuals i propostes que poden obrir camí en temes importants des del punt de vista del canvi de model: recursos naturals, residus, infraestructures i models de transport, comportament dels poders econòmics i polítics... Són els tipus de continguts que en l'anterior etapa sortien a les seccions Trampes, Viatges o Perquè.

PRÀCTICUS, LÚCIDIS, CÍNICUS I LES BESSONES RESPONSABILIS

A l'Opcions renovada s'hi han colat un curiosos consumidors conscients que s'entesten a dir la seva als nostres textos. Després de la sorpresa i, per què negar-ho, desconfiança inicial, els hem acollit amb afecte. A més, ens ajuden a entendre els nostres propis dilemes. Confiam que a vosaltres també us agradi la seva imprevisible i inspiradora presència. Els dibuixos són de l'Adrián Miguel.

COMPLEMENT AMB EL WEB

Una altra novetat és que explotarem més l'eina internet: per complementar els continguts que no puguem donar prou extensament a la revista, per vehicular la participació a Opcions i per visibilitzar i compartir els fruits que es vagin obtenint en la línia d'un nou model de consum i d'economia en general.

NOU LOOK

La revista també estrena aspecte! En el nou disseny hem mantingut els trets més identitaris de la imatge gràfica: la capçalera i els dos colors "d'Opcions"... tot i que sembla que ara n'hi hagi un tercer! Les icones de les noves seccions les ha dibuixat en Carlos Velasco.

Què us sembla?

En aquest exemplar que teniu a les mans ja hi podeu veure "en acció" tots aquests nou continguts, excepte la secció *Escletxes per transformar* que en aquest número ha cedit les seves pàgines a aquesta presentació.

Esperem que us seguiu trobant a Opcions com a casa, que li seguiu trobant una línia i una funció atinades, i que us doni empena i eines per **divulgar la visió i la pràctica del consum conscient i transformador** en els vostres entorns. **PODEM I HO HEM DE FER D'UNA ALTRA MANERA.**

Estem en contacte! opcions.org, cric@pangea.org, 93 412 75 94. També podeu trobar-nos al Facebook amb el nom *Revista Opcions*. *Consum i estils de vida transformadors*.

OPCIONES? DONCS SÍ, EM RESULTA ÚTIL LA INFORMACIÓ, PERÒ SOBRETOT EM SERVEIX PER PARAR-ME I CONECTAR AMB EL NOSTRE SENTIT COMÚ, DE MANERA QUE EM SURT FÀCIL

